

**АННОТАЦИЯ
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ
ОРГАНИЗАЦИЯ СИСТЕМЫ ГОСТЕПРИИМСТВА**

по направлению 43.03.02 Туризм (бакалавриат)

1.Цели освоения дисциплины:

Дать студентам общие представления об индустрии гостеприимства, основные принципы и методы организации и управления предприятием индустрии гостеприимства.

Задачи освоения дисциплины:

- ознакомление студентов с мировым и отечественным опытом развития и современным состоянием индустрии гостеприимства.
- ознакомление студентов с понятиями и категориями объектов гостеприимства;
- рассмотрение специфики индустрии размещения и составляющими элементами обслуживания в сфере гостеприимства;
- рассмотрение определяющих факторов культуры и качества обслуживания;
- формирование представлений об организации и обслуживании в ресторанах, барах.

2.Место дисциплины в структуре ОПОП:

Дисциплина «Организация системы гостеприимства» является обязательной и относится к части, формируемой участниками образовательных отношений Б1.В.1.14.

Дисциплина опирается на знания, умения и компетенции (входные), освоенные при изучении следующих дисциплин и практик: «Сервисная деятельность», «Конфликтология в туризме», «Технологии туризма», «Технология делового общения в сфере туризма и гостеприимства»/ «Деловые коммуникации в сфере туризма»,

Связана с такими предметами как: «Организация транспортных услуг в туризме», «Технологии продаж в туризме»,/«Модели покупательского поведения».

Является предшествующей для дисциплин: «Информационная безопасность в туризме», «Преддипломная практика», «Государственная итоговая аттестация».

3.Требования к результатам освоения дисциплины:

Код и наименование реализуемой компетенции	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с индикаторами достижения компетенций
ПК-4 Способен к организации процесса обслуживания потребителей и (или) туристов	знать: - технологию и структуру организации обслуживания клиентов и туристов на предприятиях гостеприимства; - содержание ключевых понятий и категорий гостиничной деятельности, классификацию гостиниц и других средств размещения, а также классификацию гостиничных номеров в Российской Федерации; -формы государственного и международного регулирования системы гостеприимства и др. уметь: применять на практике теоретические знания по организации обслуживания потребителей и (или) туристов в сфере гостеприимства; - понимать основы теории и практики гостиничного сервиса;

	владеть: методами и технологиями организации процесса обслуживания потребителей и (или) туристов в системе гостеприимства - навыками эффективной коммуникации с клиентами в процессе осуществления гостиничной деятельности.
--	--

4.Общая трудоемкость дисциплины:

Объем дисциплины в зачетных единицах (всего) – 2 зачетных единиц, 72 часа.

5. Образовательные технологии

В ходе освоения дисциплины при проведении аудиторных занятий используются следующие образовательные технологии: лекции, практические занятия, семинарские занятия, электронные презентации, дискуссии, кейс технология, игровая технология, работа в малых группах.

При организации самостоятельной работы занятий используются следующие образовательные технологии: составление глоссария, разбор конкретных ситуаций, компьютерные презентации, написание эссе, подготовка индивидуальных и групповых проектов, портфолио.

6.Контроль успеваемости

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды текущего контроля: устный контроль, выполнение тестовых заданий, защита практических работ, докладов

Промежуточная аттестация проводится в форме: зачет.